2024年中国温泉旅游重点企业调查问卷

欢迎您参与中国旅游协会温泉分会组织的问卷调查，有关信息将严格保密，仅用于协会的研究与统计工作。您的积极参与将有助于我们改善温泉行业的服务质量，为您提供更加愉悦的温泉享受。多谢合作！

1、温泉企业名称： 开业年份： 年

1. 温泉所在地： 省（自治区、直辖市） 市（县）
2. 企业性质： □国有企业 □民营企业 □外资（包括港澳台）企业 □混合所有制企业
3. 本项目资产情况: 投资总额： 万元；负债额： 万元；

本年度新增投资额： 万元

1. 温泉使用量 立方米/天；温泉出水温度 ℃；
2. 达到医疗矿泉浓度的矿物质名称： ；
3. 目前温泉供水方式：□自打井 □统一供水 □向其他单位购水 其他
4. 企业是否办理温泉的采矿证：□是 □否
5. 企业是否办理了温泉的取水证：□是 □否
6. 温泉水资源使用费：□有使用费 元/吨 □无使用费
7. 从业人数： 人，其中，行政管理 人，客房员工 人，温泉区 人，餐饮部 人，安保部 人，后勤 人，康体部 人，工程部 人，其他 人。
8. 2023年在职员工总数 人，其中基层员工 人，管理人员 人；本地员工占比 %；转移农村劳动力 人；男性员工 人，女性员工 人。
9. 2023年工资总额 万元，基层员工平均月薪 元；
10. 2023年客人来源构成比例：住店客人比例 %；非住店的温泉顾客 %；
11. 2023年，温泉平均票价： 元；客房平均价格： 元
12. 游客预订渠道构成比例：旅行社 %；协议客户 %；本企业网站预订 %；现场购买 %；OTA（如携程网等） %；其他渠道 %；
13. 2023年游客重游率大致为： %；
14. 温泉相关设施的数量与面积：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 相关设施 | 总面积 |
| 总体 | 占地面积 | 平方米 |
| 建筑面积 | 平方米 |
| 温泉区面积 | 平方米 |
| 客房 | 间 |
| 会议室 | 间 |
| 停车位 | 个 |
| 温泉区相关设施 | 男更衣柜 | 个 |
| 女更衣柜 | 个 |
| 冲淋（站、坐） | 个 |
| 大众室内温泉泡池 | 个 |
| 大众户外温泉泡池 | 个 |
| 私人汤屋、汤院 | 个 |
| 温泉综合楼休息位 | 个 |
| 温泉综合楼餐位 | 个 |

1. 2023年开房率情况统计：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 开房率（%） | % | % | % | % | % | % |
| 月份 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 开房率（%） | % | % | % | % | % | % |

1. 2022年与2023年接待游客统计：

**2022年接待情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022年各月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 接待总人次（人） |  |  |  |  |  |  |
| 接待过夜人次（人） |  |  |  |  |  |  |
| 过夜游客平均停留天数（天） |  |  |  |  |  |  |
| 2022年各月份 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 接待总人次（人） |  |  |  |  |  |  |
| 接待过夜人次（人） |  |  |  |  |  |  |
| 过夜游客平均停留天数（天） |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2022年五一、十一、春节黄金周接待人次统计 | | | |
|  | “五一”三天 | “十一”黄金周 | “春节”黄金周 |
| 接待总人次（人） |  |  |  |
| 单日客流最高峰 |  |  |  |

**2023年接待情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023年各月份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 接待总人次（人） |  |  |  |  |  |  |
| 接待过夜人次（人） |  |  |  |  |  |  |
| 过夜游客平均停留天数（天） |  |  |  |  |  |  |
| 2023年各月份 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 接待总人次（人） |  |  |  |  |  |  |
| 接待过夜人次（人） |  |  |  |  |  |  |
| 过夜游客平均停留天数（天） |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2023年五一、十一、春节黄金周接待人次统计 | | | |
|  | “五一”三天 | “十一”黄金周 | “春节”黄金周 |
| 接待总人次（人） |  |  |  |
| 单日客流最高峰 |  |  |  |

1. 请估计2023年中温泉顾客人数和平均温泉票价：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 淡季 | | 旺季 | |
| 日均温泉顾客人数 | 日均温泉票价 | 日均温泉顾客人数 | 日均温泉票价 |
| 平日（周一至周四） | 人 | 元 | 人 | 元 |
| 周末（周五至周日） | 人 | 元 | 人 | 元 |

1. 2023年接待温泉游客的地区构成：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 人数（人） | 比例（%） |
| 国内游客 | 人 | % |
| 港澳台地区 | 人 | % |
| 国外游客 | 人 | % |

22、请根据最近5年的企业游客接待情况填写下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 最近五年游客接待与销售额统计（开业不足五年的企业从开业当年开始填写） | | | | | |
| 年份 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 接待总人次（人） |  |  |  |  |  |
| 销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 上交税金（万元） |  |  |  |  |  |
| 项目总建筑面积（平方米） |  |  |  |  |  |

1. 2023年温泉企业的收入统计：

|  |  |
| --- | --- |
| 收入项目 | 金额（万元） |
| 温泉收入 |  |
| 客房收入 |  |
| 餐饮收入 |  |
| 会议收入 |  |
| 其他收入（乐园、康养及其他消费项目） |  |
| 2023年总收入 |  |

1. 你认为2024年贵企业营业收入相比于2023年会：

□增加 □持平 □降低

1. 您对2024年中国温泉整体市场情况的预测：

□乐观 □一般 □比往年差 □很差

1. 企业获得国家星级温泉称号，当地政府的奖励：

□无奖励 □有奖金，金额为： 万元 □其他（可填写）：

**为响应国家减碳目标，请就以下有关企业能源使用问题进行填写：**

27、企业外购能源统计

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 能源种类 | 单价 | 计价单位 | 21年用量 | 22年用量 | 23年用量 |
| 原煤 |  | 元/t |  |  |  |
| 天然气 |  | 元/N·m³ |  |  |  |
| 电 |  | 元/kW·h |  |  |  |
| 自发电 |  | 元/kW·h |  |  |  |
| 油（种类） |  | 元/t |  |  |  |
| 自来水 |  | t |  |  |  |
| 液化气 |  | 元/N·m³ |  |  |  |
| 外购热 |  | GJ |  |  |  |
| 外购热水 |  | 元/t |  |  |  |
| 市政供热 |  | 元/㎡ |  |  |  |
| 外购蒸汽 |  | 元/t |  |  |  |

28、主要用能形式与设备

制冷方式：□分体空调 □热泵类（热泵种类 ）□中央空调 □三联供 □多联机

制冷主机台数： 制冷功率： COP：

制冷时长： 天/年 月 日 至 月 日

29、供热

供热方式：□地热采出水 □热泵类（热泵种类 ） □自备锅炉 □三联供 □市政供热

核心供热设备： 台数： 功率：

供热时长： 天/年 月 日 至 月 日

30、能源费用支出占营业收入的比例： %;

31、新能源应用：□太阳能 □光伏电 □风能 □空气能 □地热能

简单说明用法与用量：

32、温泉采出后的处理方式：

□沉淀 □除砂 □冷却 □加热 □加冷水稀释 □加热水升温 □无需处理