2024年中国温泉旅游消费者抽样调查问卷

市 （地区）: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

温泉旅游企业名称: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

您好！欢迎您参与中国旅游协会温泉旅游分会组织的问卷调查，有关信息将严格保密，仅用于协会的研究与统计工作。您的积极参与将有助于我们改善温泉行业的服务质量，为您提供更加愉悦的温泉享受。多谢合作！

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第一部分：温泉旅游消费特征 | | |
| 以下是有关游客的旅游特征的问题。*根据您的情况在选项后□上划√，其他（请注明）* | | |
| 1 | 您平均一年泡浴温泉的次数 | □每年1-3次 □每年4-6次 □每年6-9次 □每年10次以上 □不确定 |
| 2 | 您通常选择什么时候泡温泉  （多选） | □12月-2月 □3月-5月 □6月-8月 □9月-11月 □不确定 |
| 3 | 您如何知道这个温泉  （多选） | □旅行社咨询 □亲朋好友介绍 □短视频平台 □小红书等APP □综艺节目 □户外广告 □公众号推送 □大众/美团/携程等平台 □其 |
| 4 | 您通过何种渠道购买本次温泉旅游（多选） | □旅行社 □亲友关系 □官网 □现场购买  □第三方网络预订系统（携程网/艺龙网/美团等） □其他 |
| 5 | 您从居住地到此处交通时长 | 大约需要 小时 |
| 6 | 此次来**主要**使用何种交通工具**（多选）** | □自驾车 □飞机 □火车/高铁 □团队包车/大巴 □公交/地铁 □自行车 |
| 7 | 此次与谁同行（多选） | □独自一人 □情侣 □好友 □商务合作方 □家人 □公司同事 |
| 8 | 您认为哪些配套设施是温泉项目中必备的（**多选**） | □温泉泡池 □自助餐厅 □中餐厅 □西餐厅 □会议室 □酒吧 □书店  □健身房 □儿童游乐场 □水上乐园 □KTV □户外球场 □购物商店  □游戏厅 □体检中心 □理疗室 □按摩室 □SPA水疗 □电影院 □棋牌室 |
| 9 | 您最喜欢体验的温泉产品是  （**多选**） | □自然环境中的温泉 □私密温泉（室内） □温泉泳池 □温泉鱼疗池  □特色加料池（中药/花瓣/茶/酒/牛奶等 □水疗池（冲击、泡泡、漩涡等）  □温泉石板浴 □温泉SPA □温泉泥矿、温泉砂浴 □死海漂浮  □温泉博物馆 □温泉水乐园 □裸汤（男女分开） □温泉理疗项目  □温泉美食（温泉蛋、温泉粥等） □其他\_\_\_\_\_ |
| 10 | 您打算在此温泉地停留 | □一天 □两天 □三天 □四至七天 □七天以上 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第二部分：温泉旅游的消费情况 | | | | | |
| 以下是有关游客对温泉旅游具体消费情况的问题。*根据您的情况在 填写* | | | | | |
| 11 | 您本次来温泉旅游人均消费达 元 （如为团队游请填写旅行团费用，如自由行请填写下表） | | | | |
| 门票\_\_\_\_\_元 | 餐饮 元 | 住宿 元 | 交通 元 | 娱乐项目 元 |
| 纪念品 元 | | 周边农家乐消费 元 | | 其他 元 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第三部分：温泉旅游地属性的重要性 | | | | | | |
| 以下是有关游客对温泉旅游地体验感的重要性的问题。（**1=非常不重要/5=非常重要**）*根据您的情况在分数下划√* | | | | | | |
| 序号 | 评价指标 | 非常不重要 | 不重要 | 一般 | 重要 | 非常重要 |
| 12 | 促进健康 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 放松身心 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 安全和私密性 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 度假氛围 |  |  |  |  |  |
| 豪华与尊贵 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 病痛的缓解 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 娱乐活动丰富 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 温泉本身及周边的历史文化 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 亲近自然 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第四部分：温泉旅游的感知价值与满意度 | | | | | | |
| 以下是有关游客对温泉旅游感知价值和满意度的问题。**（1=非常不同意/5=非常同意）***根据您的情况在分数下划√* | | | | | | |
| 序号 | 评价指标 | 非常不同意 | 不同意 | 一般 | 同意 | 非常同意 |
| 13 | 对温泉旅游的价格合理 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | 对酒店服务非常满意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | 对温泉的综合配套设施非常满意 |  |  |  |  |  |
| 16 | 对温泉品质非常满意 |  |  |  |  |  |
| 17 | 对抵达的交通便利性非常满意 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 | 会向亲朋好友推荐温泉旅游 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | 会再次进行温泉旅游 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| 第五部分：个人资料 | |
| 20性别 | □男 □女 |
| 21年龄 | □18岁及以下 □19-28岁 □29-38岁 □39-48岁 □49-58岁 □59岁及以上 |
| 22学历 | □高中/中专及以下 □大专/本科 □硕士及以上 |
| 23职业 | □国家公务员/事业单位人员 □公司职员 □自由职业/个体经营者  □企业中高层管理者/私企老板 □学生 □军人 □无 |
| 24月收入（元） | □4000元以下 □4001-6000元 □6001-8000元 □8001-10000元 □10000元以上 |
| 25婚姻状况 | □未婚 □已婚无小孩 □已婚有小孩 □其他 |
| 26常住地址 | \_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_区（县） |